



ISSN 2362 - 2652

*Cultura en Red*  
*Museos territoriales*

Año VI, Volumen 9, Julio 2021

Marcelo Fagiano (<https://orcid.org/0000-0001-8412-4622>). Sociedad y Cultura: ¿Tienen los museos un lugar en el mundo? Revista Cultura en Red, Año VI, Volumen 9, julio 2021: 12 – 16. En línea desde 6 de diciembre 2015. ISSN Electrónico 2362 – 2652 Link Cultura en Red:

<http://www2.hum.unrc.edu.ar/ojs/>

Creative Commons, Reconocimiento no comercial, compartir igual 4.0, Internacional,

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>

Tapa: Bio-arte.

## **SOCIEDAD Y CULTURA: ¿TIENEN LOS MUSEOS SU LUGAR EN EL MUNDO?**

## **SOCIETY AND CULTURE: DO MU- SEUMS HAVE THEIR PLACE IN THE WORLD?**

Marcelo Fagiano

Departamento de Geología,

Facultad de Ciencias Exactas, Físico-Químicas y

Naturales,

Universidad Nacional de Río Cuarto.

<https://orcid.org/0000-0001-8412-4622>

[mfagiano@exa.unrc.edu.ar](mailto:mfagiano@exa.unrc.edu.ar)



### **Resumen**

Sobre la base de una breve experiencia de gestión y bajo el interrogante del título, se indaga sobre el vínculo existente

entre museos y territorios, su significado e importancia en nuestra sociedad junto a las políticas culturales vigentes. Se plantean estrategias a diseñar y se esbozan los desafíos a los cuales estos espacios se enfrentan. En una sociedad de un país periférico latinoamericano y frente a las carencias y debilidades estructurales que se arrastran y padecen, ¿es coherente que la inversión cultural sea el vagón de cola del gasto público?

**Palabras clave:** museos y territorio; sociedad y cultura; políticas culturales; gasto público.

### **Abstract**

Based on a brief management experience and under the question of the title, it investigates the link between museums and territories, their meaning and importance in our society together with current cultural policies. Strategies to be designed are proposed and the challenges that these spaces face are outlined. In a society of a

Publicación del Laboratorio Reserva de Arqueología, Departamento de Historia, Facultad de Ciencias Humanas, Universidad Nacional de Río Cuarto – Cubículo J8, Ruta 36, Km 601 – 5800, Río Cuarto, Provincia de Córdoba, Argentina. UNIRIO.

peripheral Latin American country and in the face of the structural deficiencies and weaknesses that dragon and suffer, is it coherent that cultural investment is the tail wagon of public spending?

### **A manera de prólogo: territorio planetario**

¡Cuánta humanidad almacenada en la memoria neuronal del presente vivo, en la enciclopedia del pensamiento, el arte, costumbres y tradiciones, en las sosegadas religiones y en la vertiginosa ciencia!, ...diría el poeta argentino Edgar Bayley: “es infinita esta riqueza abandonada”.

También pasaron, entre el espinazo del cielo y de la tierra, dos guerras mundiales, el burbujeo de Chernóbil con sus átomos danzantes, se cayeron muros, se levantaron otros, siempre la guerra calentando algún costado del planeta, fue decretado el fin de la historia, el gemelo imperia- lismo cayó herido por pájaros de fuego, un pensador preparó un trago largo para la sociedad del cansancio, Fukushima derramó su impalpable espanto. Tiempos

**Keywords** museums and territory; society and culture; cultural policies; public spending.

de calentamiento global generando esca- lofríos y este año una Pandemia...

Han pasado mortales proezas e infini- tas esperanzas para que todavía, en nues- tras manos, tiemble el sentido de la vi- da... quién pudiera creernos capaces, por tanto: genocidios y sinfonías, en lo más alto, en lo más bajo... de la escala huma- na.

### **¿Tienen los museos su lugar en el mun- do?**

En 1946 se funda en París el Consejo Internacional de Museos (ICOM); en el año 1958 se crea en Buenos Aires el Co- mité Argentino de Museos; 1977: el ICOM mira hacia la periferia y manifies- ta: “...se prevé apoyar a los países en vías de desarrollo en Asia, África y América latina...”. y, año 1983: se aprueba en París el estatuto presentado, por nosotros, al consejo Consultivo del ICOM. De esa manera queda constituido el Comité Ar-

gentino del ICOM. Año donde los argentinos recuperamos la democracia, luego del terrorismo de estado que padecimos como sociedad por el golpe eclesiástico-cívico-militar de 1976. Ese mismo año, el Comité Argentino del ICOM, forma parte del Comité organizador de una reunión realizada en Caracas; allí se discutió “La problemática museística Latinoamericana”, con la presencia de los Comités de ICOM de Brasil, Cuba, República Dominicana, México y Venezuela...y así, podríamos seguir enumerando encuentros e intercambios hasta nuestros días, citando temáticas, su recopilación en revistas y diversas publicaciones. ¡Casi cuatro décadas de democracia ininterrumpida! Museos que se abren y cierran. Se visitan y dejan de visitar ¡Cuántas experiencias y producción de material teórico vinculado a la museología! Una permanente discusión, entre tantas, en torno a responder a una frase: ¿Qué es un museo? Inagotable, vigente e inquietante conflicto que se renueva debido a los vertiginosos cambios de finales del siglo XX y comienzo del XXI. Aún está pendiente de votación, en el ICOM, la nueva definición de museos<sup>1</sup>.

Un paréntesis, había manifestado el ICOM en el año 1977: “...apoyar a los países en vías de desarrollo...”; es por eso

que recuerdo las palabras del querido y admirado Eduardo Galeano para no perder de vista ese calificativo que nos regala el primer mundo. Dice el uruguayo:

“El subdesarrollo no es una etapa en el camino del desarrollo, no estamos viviendo la infancia del desarrollo. El subdesarrollo es el resultado histórico del desarrollo ajeno. Una historia que ya para América, tiene cinco siglos de edad, durante los cuales, América Latina en general ha estado trabajando para el desarrollo ajeno. Ha estado contribuyendo con su pobreza a la riqueza de otros. No hay en el mundo, ninguna riqueza que sea inocente, porque de algún modo son todas riquezas que han resultado de un proceso histórico de estafa colosal.”<sup>2</sup>

### **Sociedad y cultura**

Pintemos un poco nuestro territorio nacional, la porción sur del continente latinoamericano: Argentina, superficie de un inmenso caudal de bienes naturales, extensos suelos de fertilidad...minerales, petróleo, gas, fecunda plataforma marina, amplios reservorios de agua sumado esto a su gran riqueza: nuestra diversidad cultural.

En el contexto local: qué podríamos decir de la transformación de aquellos “...cuatro ranchos y un convento y una virgen que te cuida Villa Heroica del desierto...”<sup>3</sup>, rancharío situado en la frontera que separaba civilización de barbarie, el salvajismo disperso en un desierto inventado, ¿Era imprescindible conquistarlo?, ¿Debíamos transformarlo en ganancia territorial para construir una nación?, ¿Había otras opciones?

Mucha historia para pensar sobre la identidad riocuartense...

En la actualidad nuestra sociedad está inmersa en un riquísimo y efervescente debate sobre distintos temas sobre cultura y género, pueblos originarios y sus descendientes, problemáticas socio-ambientales, por nombrar solo algunos, aspectos que no pueden estar ausentes en los museos, sea la que sea su temática específica: arte, historia, ciencia o tecnología. Habitar críticamente el territorio de pertenencia significa dejar entrar e invitar a los debates de actualidad, que los acontecimientos sociales emergentes se integren, de diferentes maneras, a las actividades propias de los museos.

Nuestro lugar en el mundo es nuestro territorio; por lo tanto, para que los museos encuentren su “lugar” debemos pen-

sarnos desde nuestro sitio en un diálogo fraterno con la diversidad de voces que lo habitan.

Entonces, cuando decimos museos, no es ya su edificio mantenido o derruido aislado de contexto, o el espacio virtual como el Museo Campus de la UNRC; son las personas que lo habitan, la sociedad que lo contiene, quienes los visitan... Si se los quiere mantener vivos o resucitados, no es suficiente el voluntarismo junto o las buenas intenciones de quienes lo están dirigiendo o coordinando; hacen falta decisiones políticas, valorar la cultura con objetivos que trasciendan temporalmente los mandatos democráticos de cada gobierno, pensar la cultura como un capital que se debe proteger y alimentar. Brindar la posibilidad de formación constante del personal de los museos, revisar sus narrativas y prácticas. Hay un solo camino: presupuesto en acción para todos sus actores, funcionamiento de sus diferentes áreas: conservación, investigación, educación, comunicación...de otra manera son sólo fachadas que pueden servir, momentáneamente, a la gestión elegida para un período. ¿Podemos crear, por ejemplo, contenidos audiovisuales de calidad, sin la conformación y apoyo de equipos técnicos?, ¿Manejo adecuado y

creativo de redes sociales?, ¿Disponer de personal formado para cada área?, ¿Contar con guardianes de sala capacitados? Estamos inmersos en una trampa: las gestiones deben hacer y mostrar para no ser denostados por los opositores. Debemos apostar a políticas de estado más dinámicas en el tiempo, sólidas y contundentes. Aún tenemos pendiente pensar qué ciudad queremos y, en ese perfil, decidir qué lugar se le asigna a la cultura y, en ella, a los museos.

Hay muchos aspectos a resolver aún... después en el análisis de las prioridades que tenemos como sociedad, junto a todas las carencias estructurales que arrastramos históricamente, se pondrá en la balanza su viabilidad.

**¿Es coherente que la inversión en cultura sea el vagón de cola del gasto público?**

Soy testigo de los esfuerzos que se realizan para gestionar recursos y la dificultad que se encuentra en ese camino. Casi siempre presupuestos insuficientes. Sabemos que los contextos financieros de las gestiones municipales son complejos. Ni hablar de los problemas económicos en los que hoy estamos inmersos como país. Tampoco decir que nada se hace,

porque dentro de la precaria situación no se deja de construir, a fuerza de tesón y voluntad de la comunidad de los trabajadores de la cultura, concretándose acciones, a veces, más o menos exitosas que logran perpetuarse en el tiempo produciéndose lo pretendido: la apropiación por parte de la sociedad.

Hay que reforzar la planta de personal y su estructura, así como poblar las áreas de los museos de equipos interdisciplinarios y abordar una capacitación continua. A los trabajadores de cultura no les falta creatividad; lo que no está disponible son recursos adecuados para funcionar con normalidad, creciendo y construyendo sobre la propia experiencia. Ampliar las capacidades y posibilidades de los trabajadores de la cultura es el mejor camino para potenciar estos espacios, mantenerlos como un ser vital que habita el territorio, respira, se muestra, desafía y dan ganas de conocer e interpelarlo.

Mientras tanto, si la inversión destinada a cultura es insuficiente, seguiremos teorizando sobre fértiles posibilidades sin llegar a materializarlas.

Si aspiramos que la cultura, junto a su diversidad de expresiones artísticas, sea un motor para verdaderas transformaciones sociales, el eje de inversión cultural

debe ser otro; dentro de ese marco los museos no son una excepción.

Tampoco le podemos atribuir a ellos el papel de los quijotes para arremeter contra impasibles molinos del peyorativamente llamado subdesarrollo.

Si el lugar en el mundo es nuestro territorio, ¿Tienen hoy, nuestros museos, merecido ese espacio?, ¿Qué piensan ustedes?

### Notas

<sup>1</sup>Historia del ICOM. Recuperado de: <https://icom.museum/es/sobre-nosotros/historia-del-icom/>

<sup>2</sup>Eduardo Galeano. El Subdesarrollo es el Resultado Histórico del Desarrollo Ajeno. Blog de Jenniffer Barrera. Recuperado de: <https://reflexionesypolitica.wordpress.com/2014/10/12/eduardo-galeano-el-subdesarrollo-es-el-resultado-historico-del-desarrollo-ajeno/><sup>3</sup> Villa Heroica de

Jorge Torre Vélez (letra y música). Espacio Latino. Recuperado: [http://letrasuruguay.espaciolatino.com/aaa/tyrrell\\_eduardo/villa\\_heroica.htm](http://letrasuruguay.espaciolatino.com/aaa/tyrrell_eduardo/villa_heroica.htm)

### Referencias bibliográficas

Bayley, E. (2011). *Poesía completa*. Buenos Aires: Turkestán.

Recibido: 29 de marzo de 2021.

Aceptado: 25 de junio de 2021.